

PAULA SCARABELOTT

DESIGNER GRÁFICA

21 . 99616 2700 | paulabelot@gmail.com | Rio de Janeiro-RJ

PERFIL PROFISSIONAL

Desenvolvimento de identidades visuais, projetos editoriais, design para eventos, ilustração e design de superfície (estamparia).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 | 2014 a 2016

01. Designer Gráfica Sênior

Participação na equipe de design do Comitê Rio 2016 na aplicação do Look dos Jogos em áreas de competição e não-competição do evento. Na fase de projeto, atuação na ambientação das arenas do Parque Olímpico de Deodoro, (Centro de Hipismo, Deodoro Stadium, Deodoro Aquatic Centre, Olympic Hockey Centre, Arena da Juventude, Centro de Tiro Esportivo, Deodoro Common Domain e Parque radical), além do Sambódromo (para competições de Tiro com arco e maratona) e Velódromo do Parque da Barra.

Apresentação e desenvolvimento destes projetos junto aos Sport Managers, federações internacionais e Comitê Olímpico Internacional (COI).

Aplicação do look dos jogos no desenvolvimento de equipamentos esportivos para competições de tiro esportivo, pentatlo moderno, rugby, hipismo, tiro com arco e atletismo.

Preparação de artes finais para peças gráficas de pequeno e grande porte.

02. Venue Look Manager

Gerência da montagem em campo dos projetos de look e de sinalização do Deodoro Common Domain (área comum de espectadores) e Centro Aquático de Deodoro, junto à equipe de montadores.

XP Investimentos | 2014

Designer Gráfica

Desenvolvimento de peças gráficas para o evento/feira anual de investimentos Expert 2014. Criação de materiais promocionais e projetos editoriais de relatórios de performance. Criação de layouts para o portal online da empresa e campanhas de e-mail marketing. Criação de landing pages direcionadas para a Copa do Mundo 2014 e

desenvolvimento de linguagem visual para produtos de investimento em geral.

Mary Dutra Design | 2011 a 2014

Coordenadora de Design

Acompanhamento dos projetos junto à equipe de designers, controle de prazos e qualidade. Desenvolvimento de identidades visuais para projetos e peças gráficas internas da Coca-Cola Brasil. Criação de materiais promocionais e relatórios anuais para clientes do segmento de óleo e gás e logística dentre eles Ipiranga e EBSE. Acompanhamento de produção junto aos fornecedores de projetos impressos.

Freelancer | 2009 a 2011

Criação de materiais promocionais; boxes para coleções das Editoras Bertrand Brasil e BestBolso; criação de catálogo para os lançamentos da Editora Bertrand. Identidade Visual para o evento *Rodas de Leitura* patrocinado pelo Oi Futuro e Fundação Biblioteca Nacional. Criação de materiais de divulgação como banners e folders.

Studio Creamcrackers | 2009

Estagiária

Diagramação de catálogos e criação de capas e miolos para projetos editoriais da Editora Elsevier.

Editora Record | 2008

Estagiária

Participação em projetos editoriais: Diagramação de conteúdo e ilustração de capas para livros infanto-juvenis. Elaboração de materiais promocionais voltados para o lançamento das edições.

Freelancer | 2008

Desenvolvimento de identidade visual, material de papelaria, apostilas e cartazes para o núcleo de pesquisa Gestore.

Criação de Folder para cursos e workshops anuais da Estação das Letras.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Desenho Industrial

Programação Visual

2005 – 2009

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

EXTENSÃO

Estamparia: o Surface Design na Área Têxtil | 2016

PUC - Pontifícia Universidade Católica

Prof. Liana D'Urso

Planejamento de Negócios Online | 2014

FGV - Fundação Getúlio Vargas

Marcos Figueira

Design Estratégico | 2012

IED - Instituto Europeo di Design

Daniel Pan

Diário Gráfico | 2009

Estúdio Marimondo

Renato Alarcão

PORTFÓLIO

www.belotdesign.com

www.behance.net/paulabelot

LINKEDIN

[linkedin.com/in/paula-scarabelot-54714686](https://www.linkedin.com/in/paula-scarabelot-54714686)